

Heike Fuhlbrügge / Jessica Ullrich / Friedrich Weltzien (Hg.)

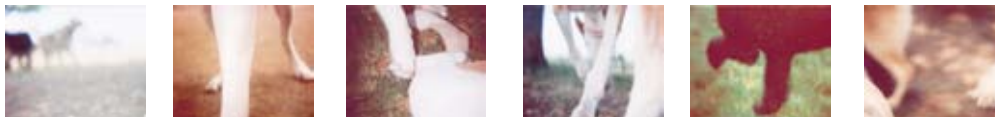
Selbst ist das Tier

Das Animalische in der Kulturgeschichte

Das Tier ist das Andere, das Gegenüber, der Begleiter, die Beute, das Bildmotiv. Tiere sind nicht nur Objekte wissenschaftlichen Interesses, sondern sie sind auch Kulturwesen und Partner in künstlerischen Prozessen.

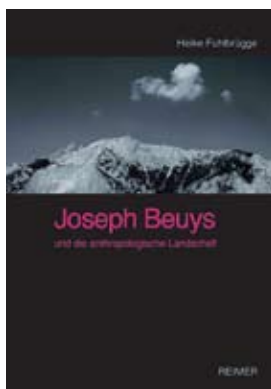
In den jüngsten wissenschaftlichen Entwicklungen zeichnet sich eine neue Positionierung zum Tier ab. Mit den *Animal Studies* etabliert sich eine Perspektive auf Tiere als Kulturwesen, wie sie dem geisteswissenschaftlichen Blick bislang fremd war. Die Publikation stellt das Tier u. a. als Kommunikationspartner, aber immer als Subjekt dar. Die Autoren beschäftigen sich z. B. mit einem bestimmten und einzigartigen Tier, wie *Laika*, dem Weltraumhund oder *Bobby*, dem Gorilla – jetzt präpariert ausgestellt im Naturhistorischen Museum Berlin.

Aber auch namenlose Laborratten oder tierische Protagonisten der Weltliteratur, wie beispielsweise Thomas Manns Hund *Bauschan*, finden ihren Platz. Zudem gibt es tierische Beiträge mit kultureller Relevanz – Tauben fotografieren Landschaft mit einem speziellen Apparat. Die im Buch versammelten Beiträge bilden so eine Synthese aus Wissenschaft und künstlerischen Positionen.



Julia Schlosser, *Roam Series*

International renommierte Autoren der *Animal Studies*, wie Jonathan Burt, Akira Lippit oder Ken Shapiro, national ausgewiesene Experten, wie Heike Baranzke oder Hans Werner Ingensiep, sowie bekannte Künstler, wie Filip van Dingenen, Oscar Heym, Annie Dunning und Julia Schlosser, steuern neue Sichtweisen und Forschungsergebnisse zu der Publikation bei.



Bei Reimer erschienen:

Heike Fuhlbrügge

Joseph Beuys

und die anthropologische Landschaft

Naturmotive in den Zeichnungen

ca. 250 Seiten mit 66 s/w-Abbildungen

Br ca. € 49,- (D) / sFr 83,-

ISBN 978-3-496-01372-3



ca. 320 Seiten mit

30 Farb- und

50 s/w-Abbildungen

Format 17 x 24 cm

Klappenbroschur

ca. € 29,90 (D) / sFr 49,90

ISBN 978-3-496-01385-3

WGS 1510

Erscheint Mai 2008

Zielgruppe

Geisteswissenschaftler

Kunst- und Kulturwissenschaftler

Philosophen

Biologen

Tier-Liebhaber

Zoologen

Soziologen

Die Herausgeber

Dr. Heike Fuhlbrügge;

Adrian Piper Research Archive,

Berlin

Dr. Jessica Ullrich;

Universität der Künste Berlin

Dr. Friedrich Weltzien;

Freie Universität Berlin

